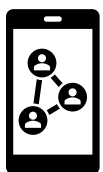


## 2023 – OBJECTIF COLLECTIF : 10 ÉVALUATIONS ET LEURS RÉSULTATS DANS LES MÉDIAS !



La présence de l'évaluation dans les médias n'est pas toujours massive ni positive. Venez contribuer pour inverser la tendance !



Les consultants, tous cupides et méchants ?  
Venez proposer des idées pour faire évoluer l'image du conseil en évaluation !



Laisserons-nous Le Monde, Libé et les Echos ignorer le processus démocratique de l'évaluation ? Agissons, montons un plan d'actions !



673 évaluateurs référencés sur LinkedIn... mais pour quelle visibilité auprès des politiques et du grand public ? Agissons !



#JFE2022

KANTAR PUBLIC

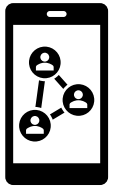


@LAETITIA DANSOU

# 2023 – OBJECTIF COLLECTIF : 10 ÉVALUATIONS ET LEURS RÉSULTATS DANS LES MÉDIAS !

Donnez vos idées pour une présence plus marquée et plus positive des évaluations dans les médias !

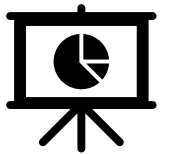
*Remplissez un post-it ou envoyez un mail à [laetitia.dansou@kantar.com](mailto:laetitia.dansou@kantar.com)*



Idée concrète pour améliorer la présence et l'image de l'évaluation dans les médias

Je peux aider de manière ponctuelle en... (et je laisse mes coordonnées !)

Intéressé.e pour participer à un groupe de travail sur le sujet au sein de la SFE > je laisse mes coordonnées



#JFE2022

KANTAR PUBLIC



@LAETITIA DANSOU